**Medienmitteilung**

**Schweizer Hörgeräte-Firma Sonetik neu mit unsichtbaren, preiswerten Hörgeräten**

07. November 2016, Zürich, Schweiz – **Das Schweizer Hörgeräteunternehmen Sonetik bringt eine Weltneuheit auf den Schweizer Markt. Zum ersten Mal können Endverbraucher das unsichtbare Im-Ohr-Hörgerät ohne langwierige Anpassung preiswert in Apotheken, Drogerien und bei Optikern kaufen.**

„Das neue digitale GOhear-in Hörgerät ist mit neuester Technologie ausgestattet, um Menschen mit altersbedingtem Hörverlust zu helfen. Und es ist so klein, dass sie sich keine Sorgen machen müssen, dass andere Leute es gleich entdecken. Damit entfällt eine wichtige Hürde, die ältere Leute oft davon abhält, nach attestiertem Hörverlust ein Gerät zu erwerben“, erklärt Christian Stromsted, Gründer und CEO von Sonetik.

Mit 995.- Franken für das GOhear-in Im-Ohr-Hörgerät, ist Sonetik weiterhin klarer Vorreiter in Sachen fairer Preis für hochwertige Hörgeräte. Ein gleichwertiges Hörgerät mit gleichwertiger Programmierung würde in Akustiker Fachgeschäften zwischen 3.000 und 4.000 Franken kosten. Das neue GOhear-in Hörgerät hat schon das AHV/IV Gütesiegel bekommen, d.h. es besteht die Möglichkeit, den Hörgeräte-Kauf teilweise rückvergüten zu lassen.

Das GOhear-in Gerät ist auf die am häufigsten vorkommenden altersbedingten Hörverlust-Typen vorprogrammiert und hat eine innovative Schalenform, die in 80% aller Ohren passt und einen sehr hohen Tragekomfort bietet. Der Lautstärkewechsel erfolgt diskret und berührungsfrei durch leichtes Tippen auf das Ohr. Leute mit Hörverlust können, nach entsprechender Beratung und Bedarfsabklärung, in weniger als einer Stunde ein neues, unsichtbares Hörgerät erwerben.

Verkauft werden die Sonetik Hörgeräte in der Schweiz in 320 Apotheken, Drogerien und bei Optikern. Sonetik hat damit das grösste Hörsystem-Netzwerk in der Schweiz. Seit 2008 kaufen dort Kunden das Hinter-dem-Ohr-Hörgerät, das so genannte GOhear, das meistgekaufte Hörgerät der Schweiz, das nur 495 Franken kostet.

„Hören muss kein Luxus sein“ erklärt Christian Stromsted die Philosophie von Sonetik. „In nur acht Jahren hat sich Sonetik als führender Hörgeräte-Anbieter und preiswerte Alternative zu den teuren Hörgeräte-Fachgeschäften der Akustiker etabliert.“

Der Erwerb von Sonetik-Hörgeräten ist einfach und schnell. Nach nur einem Termin und in weniger als einer Stunde kann man mit GOhear-in in den Ohren aus der Verkaufsstelle spazieren:

* Die Hörtest-Software ermittelt den Hörverlust und schlägt die passende Hörgeräte-Programmierung vor.
* Der Sonetik-Spezialist in der Verkaufsstelle bereitet das vorgeschlagene Gerät zum Tragen vor und setzt es dem Kunden ins Ohr.
* Die einfache Handhabung wird erklärt und schon kann man das Hörgerät zum Probetragen mitnehmen oder gleich an Ort und Stelle kaufen.
* Die Apotheken, Drogerien und Optiker stehen den Hörgeräteträgern auch nach dem Kauf bei späteren Fragen und Servicefällen professionell zur Seite.

Sonetik arbeitet mit Hochdruck daran, diese Schweizer Erfindung und Erfolgsgeschichte auch in andere Märkte zu exportieren. Hauptmärkte sind neben der Schweiz, England und die USA. In England arbeitet Sonetik mit einer der grössten Apothekenketten (LloydsPharmacy) zusammen und in den USA mit Allgemeinmedizinern.

Weitere Informationen finden Sie unter **[http://www.sonetik.com](http://www.sonetik.com/)**[/](http://www.sonetik.com/).

**Kontakt:**

Christian Stromsted (CEO Sonetik),

Telefon: +41 44 396 68 00,

E-mail: css@sonetik.com

Fotos erhalten Sie auf: <http://www.sonetik.com/de/media>

**Über Sonetik AG**

Sonetik AG ist ein innovatives Schweizer Hörsystem-Unternehmen, das einfachen Zugang zu qualitativ hochwertigen Hörtests und Hörgeräten zu attraktiven Preisen über neue Vertriebskanäle wie Apotheken, Drogerien und Optiker anbietet. Aufgrund der Unternehmensphilosophie – dass gutes Hören kein Luxus sein sollte –, möchte Sonetik Menschen mit altersbedingtem Hörverlust ein besseres Hören in weniger als 1 Stunde ermöglichen. Das Unternehmen mit Hauptsitz in Zürich, besitzt in der Schweiz einen Marktanteil von ca. 10% und hat eigene Verkaufsniederlassungen in Grossbritannien und den USA. Gründer und CEO Christian Stromsted war früher im Hörgeräte-Luxussegment in Dänemark, in den Niederlanden, USA und in der Schweiz tätig.